

Ausbildungsbestimmende Faktoren in den Hochtechnologien

Kongress Aus- und Weiterbildung in Hochtechnologiefeldern

30.11.2007

Nicola Tauscher

Koordinatorin ANH Berlin

Gefördert als
JOBSTARTER-Projekt
aus Mitteln des
Bundesministeriums für
Bildung und Forschung
und der Europäischen
Union – Europäischer
Sozialfonds



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Ausbildungsnetzwerk Hochtechnologie Berlin

ANH Berlin

- ... ist ein JOBSTARTER-Projekt des BMBF
- ... ist am ZEMI Berlin angesiedelt
- ... hat seinen Schwerpunkt in den Hochtechnologien Mikrosystemtechnik, Optik und Nanotechnologie
- ... ist in der Metropolregion Berlin aktiv
- ... unterstützt Betriebe bei der Schaffung gewerblicher Ausbildungsplätze

Ausbildungsnetzwerk Hochtechnologie Berlin

ANH Berlin

- ... kooperiert eng mit den Berufsschulen
- ... besteht aus vier Mitarbeiter/-innen in der Geschäftsstelle
- ... arbeitet mit Partnern aus
 - beruflicher Bildung: IHK Berlin, MANO
 - Wirtschaft: Wirtschaftsförderung Treptow-Köpenick, WISTA-Management GmbH
 - Wissenschaft: Technologiekreis Adlershof, OptecBB
 - Ausbildungsverbund Mikrotechnologie (Forschung, KMU)

Analyse ausbildungsbestimmender Faktoren in den Hochtechnologien

Aktuelle Situation:

- Fachkräftebedarf ist akut
- Fachkräftemangel ist absehbar
- Die Branche verzeichnet wirtschaftliches Wachstum
- Ausbildungsquote in Hochtechnologieunternehmen liegt unter dem Durchschnitt

„Was motiviert und hemmt Betriebe, sich in der gewerblichen Erstausbildung zu engagieren?“

Analyse ausbildungsbestimmender Faktoren in den Hochtechnologien

Methode

- Fragebogen an 325 Betrieb der Hochtechnologie
 - Rücklauf: 61 Fragebögen (18,8 %)
 - 36 ausbildende Betriebe (59%)
 - 25 nicht-ausbildende Betriebe (41%)
- 9 Experteninterviews: ausbildende, nicht-ausbildende Betriebe, Akteure der beruflichen Bildung

Analyse ausbildungsbestimmender Faktoren in den Hochtechnologien

Ergebnisse – fördernde Faktoren

- Sicherung des eigenen Fachkräftebedarfs
- Verjüngung der Belegschaft
- Gesellschaftliche Verantwortung

Analyse ausbildungsbestimmender Faktoren in den Hochtechnologien

Ergebnisse – hemmende Faktoren

- schwierige wirtschaftliche /planerische Situation
- Ausbildungsinhalte können nicht alle abgedeckt werden
- zu hoher Betreuungsaufwand bzw. zu wenig Personal
- *unzureichende Ausbildungsreife der Bewerber/-innen*
- *keine geeigneten Bewerber/-innen*

Analyse ausbildungsbestimmender Faktoren in den Hochtechnologien

Hemmende Faktoren: Schwierige wirtschaftliche und planerische Situation ist nach wie vor entscheidend im Raum Berlin

Schlussfolgerung:

- besserer Zugang zu Informationen über Fördermöglichkeiten und steuerliche Erleichterungen für Ausbildungsbetriebe
- ⇒ ANH Berlin: Anregung an IHK, HWK usw., dahingehende Beratung zu intensivieren

Analyse ausbildungsbestimmender Faktoren in den Hochtechnologien

Hemmende Faktoren: Ausbildungsinhalte können nicht alle abgedeckt werden

Schlussfolgerung:

- erfolgreiches Modell der Ausbildungskooperationen und –verbünde anwenden
 - Verringerung der Ausbildungskosten, da fehlende Inhalte nicht durch bezahlte Lehrgänge abgedeckt werden müssen
- ⇒ ANH Berlin: Initiierung und Unterstützung von Ausbildungskooperationen

Analyse ausbildungsbestimmender Faktoren in den Hochtechnologien

Hemmende Faktoren: Zu hoher Betreuungsaufwand bzw. zu wenig Personal

Schlussfolgerung:

- Hochtechnologie-Betriebe glauben oft zu wenig Personal zu haben, um Auszubildende adäquat zu betreuen
 - Entlastung durch Ausbildungskooperationen
 - Auszubildende als Unterstützung erkennen
- ⇒ ANH Berlin: Übernahme administrativer Aufgaben in Bezug auf Ausbildung, „Lobbyarbeit“

Weitere Beratungs- und Unterstützungsbedarfe

- Informationen über neue und passende Ausbildungsberufe
- Unterstützung bei der Bewerberauswahl

Erste Erfolge von ANH Berlin

Schaffung von Ausbildungsplätzen

- Ziel: Mind. 30 Ausbildungsplätze in 24 Monaten
- Stand nach 7 Monaten: 18 zusätzliche Ausbildungsplätze
- Erste Ausbildungskooperationen für das Ausbildungsjahr 2007

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!

