

# Nachwuchsförderung im Rahmen des BMBF-Vorhabens

# StützWerk



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



Technologiezentrum



**BAM**  
Bundesanstalt für  
Materialforschung  
und -prüfung

# Ziele

## **Aufklärung und Kommunikation**

- Intensivierung des gesellschaftlicher Dialogs über die Chancen und Risiken
- Entwicklung von Konzepten und Umsetzung von Einzelmaßnahmen zur Verbreitung von Informationen (Internet, Broschüren etc.)
- Initiierung und Durchführung von öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen und Ausstellungen
- Aufbereitung von Informationsmaterial für die journalistische Verbreitung von Inhalten

## **Nachwuchsarbeit (Schüler, Studenten, Nachwuchswissenschaftler)**

- Verstärkung der Verzahnung von Ausbildungsnachfrage und -möglichkeiten
- Systematische Erfassung und bedarfsgerechte Aufarbeitung von vorhandenen Bildungs- und Präsentationsmaterialien für unterschiedliche Zielgruppen
- Kooperationen mit Bildungs-/Presseportalen
- Beteiligung und Initiierung von Wettbewerben

# Ziele

## **Aufklärung und Kommunikation**

- Intensivierung des gesellschaftlicher Dialogs über die Chancen und Risiken
- Entwicklung von Konzepten und Umsetzung von Einzelmaßnahmen zur Verbreitung von Informationen (Internet, Broschüren etc.)
- Initiierung und Durchführung von öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen und Ausstellungen
- Aufbereitung von Informationsmaterial für die journalistische Verbreitung von Inhalten

## **Nachwuchsarbeit (Schüler, Studenten, Nachwuchswissenschaftler)**

- Verstärkung der Verzahnung von Ausbildungsnachfrage und -möglichkeiten
- Systematische Erfassung und bedarfsgerechte Aufarbeitung von vorhandenen Bildungs- und Präsentationsmaterialien für unterschiedliche Zielgruppen
- Kooperationen mit Bildungs-/Presseportalen
- Beteiligung und Initiierung von Wettbewerben

# Verbreitung von Information



- Jahresmagazin Ingenieurwissenschaften, exklusiv Werkstofftechnologien
- Grußwort aus dem BMBF sowie zahlreiche Beiträge aus Wissenschaft, Wirtschaft und Verbänden
- Orientierung für ein Studium in Richtung Werkstofftechnologie und einen erfolgreichen Berufseinstieg
- Werkstofftechnologien eröffnen gute Aussichtung auf neue, attraktive Arbeits- und Beschäftigungsfelder in zahlreichen Branchen
- 143 Seiten
- Auflage 30.000
- Kostenfrei erhältlich

# Verbreitung von Information

**TechPortal**  
Werkstofftechnologien

- Kurze, leicht verständliche Informationen, etwa eine A4 Seite
- Werkstoffklassen und Branchen
- Inklusive Marktzahlen und aktuellen Forschungsinhalten
  
- Neuigkeiten und Veranstaltungen
- Linkliste
  
- [www.werkstoffportal.de](http://www.werkstoffportal.de)  
oder als Unterbereich im etablierten [www.techportal.de](http://www.techportal.de)

# Veranstaltungen



- Verkehr und Mobilität
- Luft und Raumfahrt
- Kommunikation
- Gesundheit
- Sport und Freizeit
- Energie
- Natur und Umwelt
- Haushalt und Wohnen
- Architektur und Bauen
- Kultur, Kunst und Design

- Wanderausstellung
- Eröffnung auf WING-Konferenz
- Danach Alexa Kaufhaus
- Nächste Stationen: Gießen, Heidelberg, Dresden
- Viele interaktive Exponate
- Führungen für Schulklassen



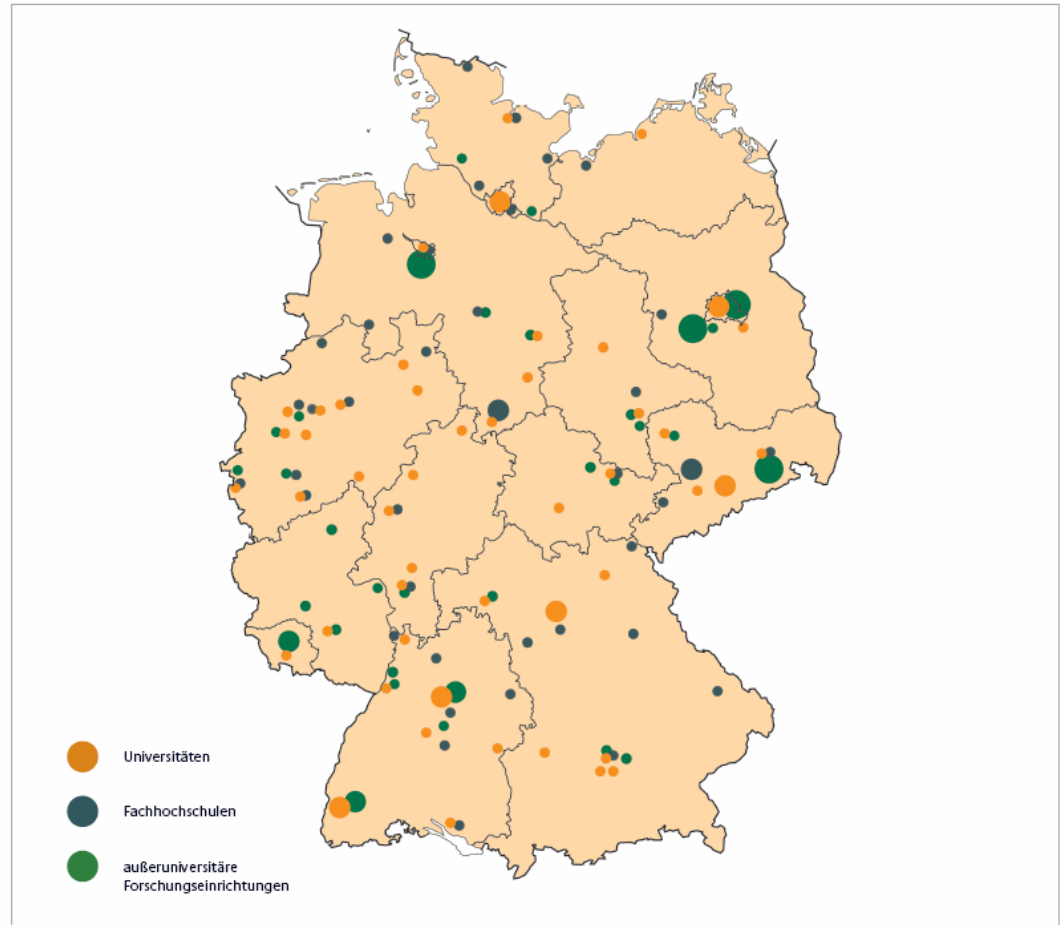
# Aufzeigen der Möglichkeiten

## Kompetenzkarte

Sammlung aller  
werkstoffwissenschaftlichen  
Lehrstühle an Unis und FHs

Nennung von  
Ansprechpartnern

Verlinkung



# Aufzeigen der Möglichkeiten

## TechPortal Werkstofftechnologien

[Zum Inhalt springen](#) [Login](#) [Registrieren](#)

Suche

TechPortal

Nano

Oberflächen

Optische Technologien

Plasma

Supraleitung

Werkstoffe

Teilgebiete

Branchen

News

Events

Forschung & Entwicklung

Finanzierung

**Bildung & Beruf**

Universitäten

Fachhochschulen

Weiterbildungsträger

Ausbildungsberufe

Publikationen

Lexikon

## Bildung & Beruf

Um Studenten, Schülern, Mitarbeitern aus Unternehmen und weiteren Interessenten den Zugriff auf das Bildungsangebot auf dem Gebiet der Werkstofftechnologien zu erleichtern, werden relevante Anbieter und weitere Hintergrundinformationen übersichtlich dargestellt. Recherchen nach dem passenden Angebot sollen auf diese Weise erleichtert werden.

### Nutzungsmöglichkeiten

Bildungsanbieter sind im Detail und differenziert nach

- [Universitäten](#)
- [Fachhochschulen](#)
- [Weiterbildungsträgern](#)

Bundesländern und weiteren Kriterien abrufbar. Darüber hinaus können auch

- [Ausbildungsberufe](#)
- [Publikationen](#)

sowie überregional bedeutsame [Events](#) und ein kompaktes [Informationsblatt](#) abgefragt werden.

### Online-Erfassung

Anbieter haben kostenfrei die Möglichkeit, ihre einschlägigen Angebote online einzustellen. Dazu können spezielle Erfassungsbögen für [Universitäten](#), [Fachhochschulen](#) und [Weiterbildungsträger](#) online genutzt werden.

 Technologiezentrum



# Nächste Aufgaben

## Aufklärung und Kommunikation

- Intensivierung des gesellschaftlicher Dialogs über die Chancen und Risiken
- Entwicklung von Konzepten und Umsetzung von Einzelmaßnahmen zur Verbreitung von Informationen (Internet, Broschüren etc.)
- Initiierung und Durchführung von öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen und Ausstellungen
- Aufbereitung von Informationsmaterial für die journalistische Verbreitung von Inhalten

## Nachwuchsarbeit (Schüler, Studenten, Nachwuchswissenschaftler)

- Verstärkung der Verzahnung von Ausbildungsnachfrage und -möglichkeiten
- Systematische Erfassung und bedarfsgerechte Aufarbeitung von vorhandenen Bildungs- und Präsentationsmaterialien für unterschiedliche Zielgruppen
- Kooperationen mit Bildungs-/Presseportalen
- Beteiligung und Initiierung von Wettbewerben

**Vielen Dank !**