

iMOVE

Kompetenz für internationale Bildungsmärkte



TRAINING – MADE IN GERMANY

Veranstaltung:

**Aus – und Weiterbildung in Hochtechnologiefeldern
Workshop: Internationalisierung**

29. November 2007

Referentin:

Anke Köller • iMOVE

Inhalt

- ✓ **Globale Entwicklung**
- ✓ **Situation in Deutschland**
- ✓ **Trendbarometer 2007 Exportbranche Aus- und Weiterbildung**
- ✓ **Chancen, Herausforderungen, Hürden und Erfolgsfaktoren bei der Internationalisierung**
- ✓ **iMOVE: Aktivitäten und Serviceleistungen**

Globale Entwicklung

- **Globalisierung**
- **Wandel zur Wissensgesellschaft**
- **zunehmender nationaler und internationaler Wettbewerb**
- **steigende Nachfrage nach beruflicher Qualifizierung**
- **veränderte Qualifikationsanforderungen**
- **Bildung als Dienstleistungsprodukt und Wirtschaftsfaktor**
- **globaler Wachstumsmarkt Bildung:
ca. 2,2 Billionen US-Dollar Finanzvolumen (Merrill Lynch)**

Internationale Märkte

- **Ägypten**
 - **Öffentliche Fördermittel (EU, Weltbank)**
 - **Modernisierung Aus- und Weiterbildung**
 - **Einrichtung regionaler Ausbildungs- und Forschungszentren zur Entwicklung einer Hochtechnologie-Industrie (März 07)**

- **China**
 - **Zunahme Ausgaben für F&E jährlich rund 20 %**
 - **gleichzeitig herrscht großer Mangel an qualifiziertem Personal, was die Entwicklung zur Hightech-Nation extrem beeinträchtigt (Jan. 07)**
 - **Unternehmenssteuergesetz sieht Vereinheitlichung von Besteuerung ausländischer und chinesischer Unternehmen ab 1.1.08 vor; steuerliche Förderung von als „High-Technology Enterprise“ klassifizierten Unternehmen bleibt erhalten (Nov. 07)**

Internationale Märkte

- **Indonesien**
 - **Reform Investitionsgesetz: ausländische und einheimische Unternehmen sollen im Bereich Hochtechnologie gleichen Förderbedingungen unterliegen (Juni 07)**
- **Katar**
 - **Hochtechnologie-Branche ist in geplanten Freihandelszonen vorgesehen (Nov. 07)**
- **Saudi Arabien**
 - **Projekte der “Knowledge Economic City”, Madinah, u. a.: Bildungs-Park, Medizin- und Biotechnologiezentrum, Hochtechnologie-Park**
- **Taiwan**
 - **Region Mitteltaiwan soll sich langfristig zu einem F&E-Zentrum für Präzisionsmaschinenbau und Nanotechnologie entwickeln (Sept. 07)**

Situation in Deutschland

- **Rückgang öffentlicher Mittel, Markt wird enger**
- **Wachstumschancen im Ausland**
- **geringe Kenntnisse über und Erfahrung in internationalen Märkten und Marketing**
(BMBF, 2001, Studie zum europäischen und internationalen Weiterbildungsmarkt)
- **Trendbarometer 2007. Exportartikel Aus- und Weiterbildung:**
 - **ca. 14 % von rund 28.500 (bbw) Aus- und Weiterbildungsanbietern sind international aktiv**
 - **bis 2010 soll der Anteil auf 18,9 % wachsen**
 - **22,5 % bzw. 340 Mio. € → Auslandsumsatzanteil befragter Unternehmen**
 - **12 Mrd. € → geschätzter Umsatz bei 14 % international aktiven Unternehmen**

Trendbarometer 2007

Exportbranche Aus- und Weiterbildung

- **Chancen in internationalen Märkten**
 - **positives Image der praxisorientierten deutschen Berufsbildung**
 - **steigende Nachfrage nach Fachkräften und beruflicher Qualifizierung**
 - **Deutschland ist Exportweltmeister**
 - **enge Bindung von Dienstleistung an Produkt**

Trendbarometer 2007

Exportbranche Aus- und Weiterbildung

Klassische Berufsausbildung wächst am stärksten

(Spontan genannte Bereiche der Aus- und Weiterbildung mit den größten Exportchancen für das eigene Unternehmen bis 2010; in % der befragten Gruppen¹⁾)



1) Offene Fragestellung ohne feste Antwortvorgaben, thematisch gruppiert; Mehrfachnennungen möglich.

Quellen: iMOVE, F.A.Z.-Institut.

Trendbarometer 2007

Exportbranche Aus- und Weiterbildung

Herausforderungen (in %)



1) Offene Fragestellung ohne feste Antwortvorgaben,
thematisch gruppiert; Mehrfachnennungen möglich.
Quellen: iMOVE, F.A.Z.-Institut.

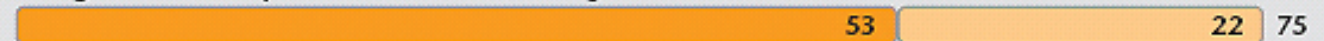
Trendbarometer 2007

Exportbranche Aus- und Weiterbildung

Hürden (in %)

- sehr hinderlich
- hinderlich

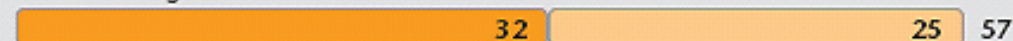
Mangelnde Fremdsprachenkenntnisse der eigenen Mitarbeiter



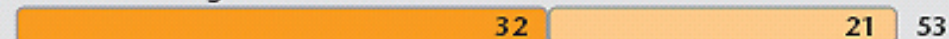
Politische, strukturelle, gesetzliche Rahmenbedingungen im Ausland



Finanzierung



Visabeschaffung für Ausländer²⁾



Wirtschaftliche Rahmenbedingungen im Ausland



Politische, strukturelle, gesetzliche Rahmenbedingungen in Deutschland



Interne Unternehmensstruktur



Zögerliche Erteilung von Ausbildungszertifikaten nach deutschem Standard³⁾



1) Mehrfachnennungen möglich; Rest zu 100%: „eher nicht hinderlich“, „überhaupt nicht hinderlich“ und k.A.

2) Ausländer, die zur Aus- und Weiterbildung nach Deutschland kommen.

3) Zum Beispiel durch die Auslandshandelskammern.

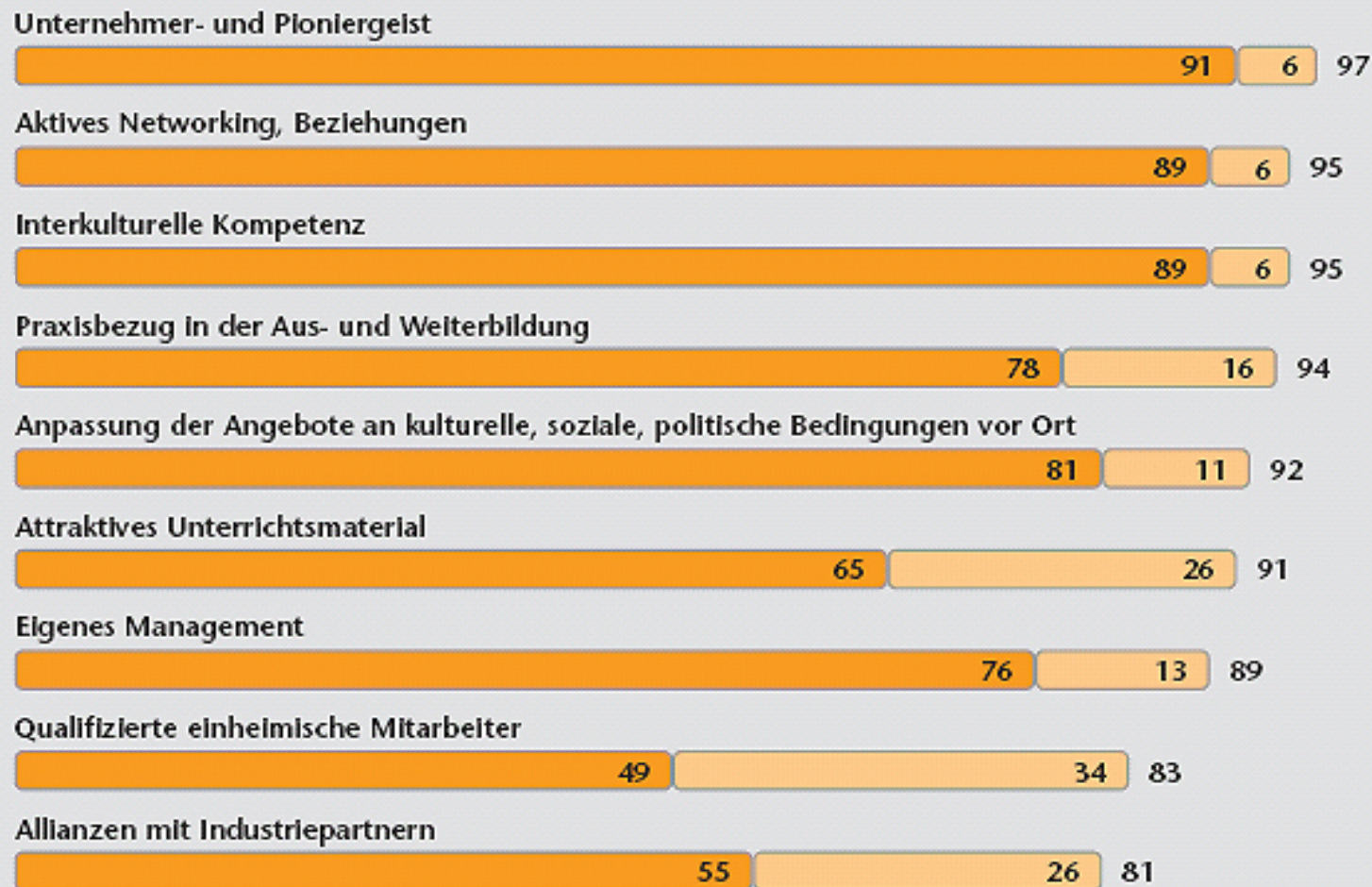
Quellen: iMOVE, F.A.Z.-Institut.

Trendbarometer 2007

Exportbranche Aus- und Weiterbildung

Erfolgsfaktoren (in %)

- sehr wichtig
- wichtig

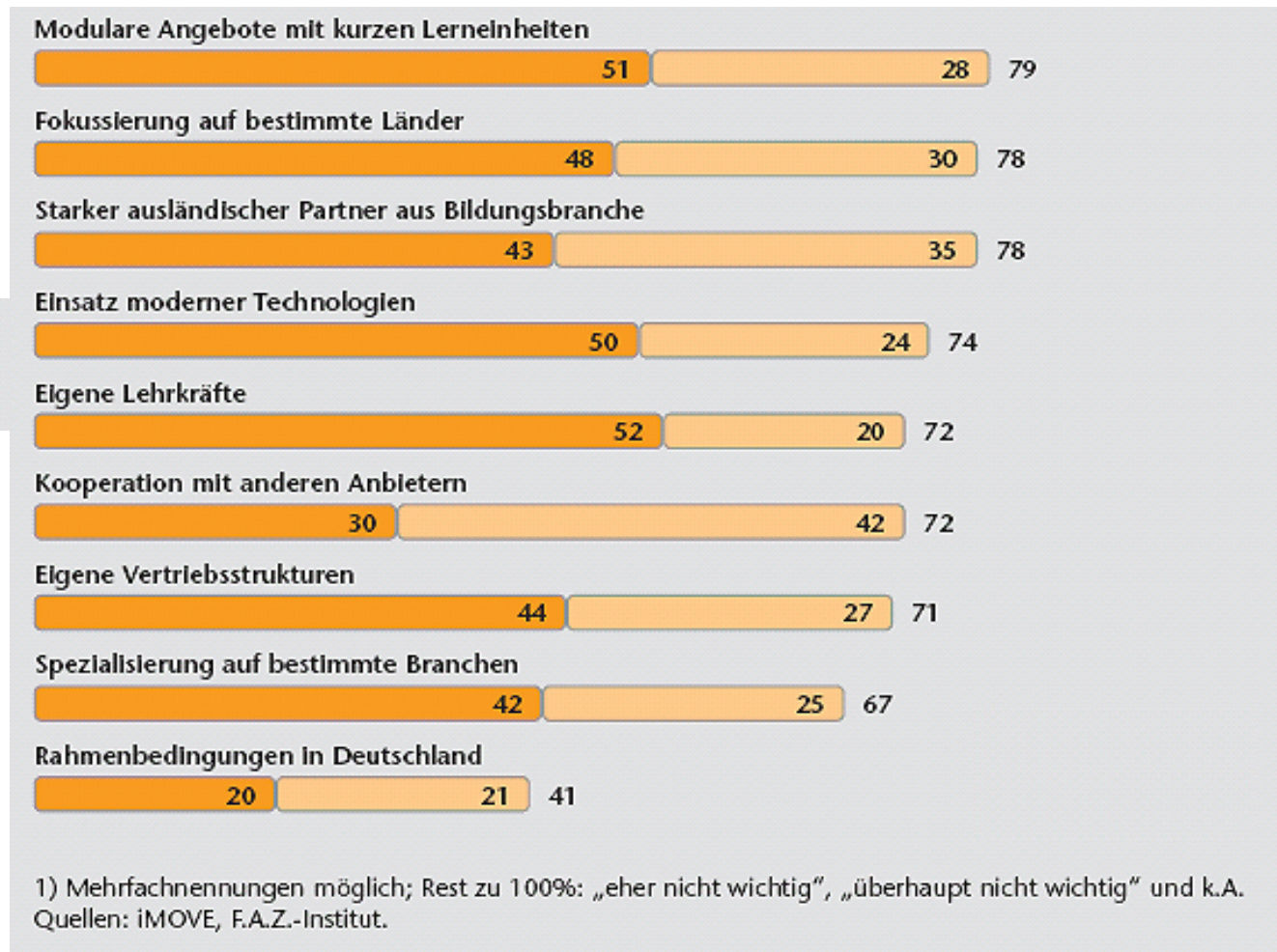


Trendbarometer 2007

Exportbranche Aus- und Weiterbildung

Erfolgsfaktoren (in %)

- sehr wichtig
- wichtig



Trendbarometer 2007

Exportbranche Aus- und Weiterbildung

Bildungsanbieter setzen auf Kooperation
(Bevorzugte Internationalisierungsstrategien;
in % der Befragten¹⁾)

Strategische Kooperationen

89

Eigene Niederlassung

51

Verkauf von Lizenzen

44

Franchiseverträge

30

Fusionen

27

Kauf von Unternehmen

22

1) Mehrfachnennungen möglich.
Quellen: iMOVE, F.A.Z.-Institut.

Internationalisierungsstrategien

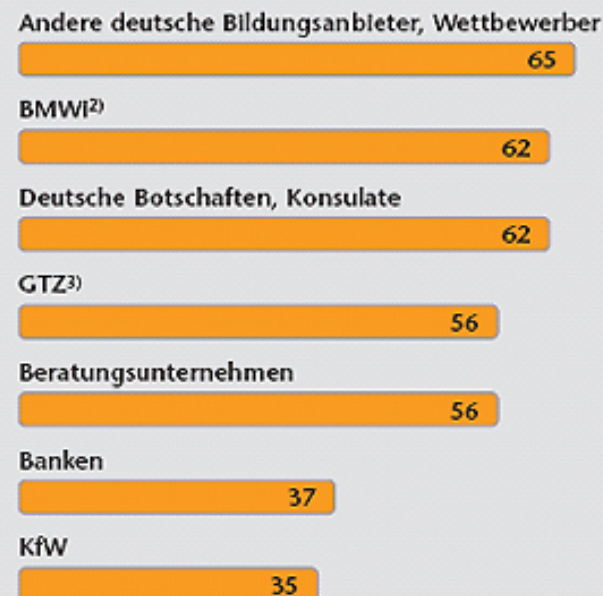
Trendbarometer 2007

Exportbranche Aus- und Weiterbildung

Partner aus der Industrie bevorzugt
 (Geplante Kooperationspartner bis 2010 für Vertrieb, Durchführung und Finanzierung des Bildungsexports; in % der Befragten¹⁾)



Partner beim Bildungsexport



1) Mehrfachnennungen möglich.

2) Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie.

3) Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit GmbH.

Quellen: iMOVE, F.A.Z.-Institut.

iMOVE

iMOVE – International Marketing of Vocational Education

...ist eine Initiative vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) zur Internationalisierung von Weiterbildungsdienstleistungen.

...unterstützt deutsche Dienstleister bei der Erschließung internationaler Märkte.

...wirbt im Ausland mit „Training – Made in Germany“ für deutsche Kompetenz in der beruflichen Aus- und Weiterbildung.

...wurde 2001 gegründet und ist beim Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB) angesiedelt.

iMOVE: Aktivitäten und Serviceleistungen

- **Marktinformationen:**
 - Informationsportal www.imove-germany.de
 - Länderstudien, Themen-Studien
 - Newsletter
- **Aktivitäten in Deutschland:**
 - Themen-/Länderseminare
 - Specials, Workshops, Messen
 - Konferenzen
- **Internationale Aktivitäten:**
 - Delegationsreisen
 - Workshops, Messen
- **Marketinginstrumente für deutsche Bildungsanbieter:**
 - iMOVE-Weiterbildungsdatenbank
 - englischsprachiges Anbieterverzeichnis
 - German Training Export Award
 - Kooperationsbörse

Marktinformationen

Informationsportal www.imove-germany.de

Home | Kontakt | Sitemap | Impressum | Newsletter

TRAINING – MADE IN GERMANY

TRAINING – MADE IN GERMANY

Suche

[Erweiterte Suche](#)

[Aktuelles >>](#)

[Über iMOVE >>](#)

[Aktivitäten >>](#)

[Marktinformationen >>](#)

[Service >>](#)

[Linksammlung](#)

[Kooperationsbörse](#)

[Terminkalender >>](#)

[Aus der Praxis >>](#)

[Presse >>](#)

[iMOVE-Weiterbildungsdatenbank](#)

>> iMOVE: Kompetenz für internationale Bildungsmärkte

iMOVE (International Marketing of Vocational Education) ist eine Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung zur Internationalisierung deutscher Aus- und Weiterbildungsdienstleistungen. Deutschen Weiterbildungsanbietern hilft iMOVE mit einem umfangreichen Service bei der Erschließung internationaler Märkte. Mit dem Slogan "Training - Made in Germany" wirbt iMOVE im Ausland für deutsche Kompetenz in der beruflichen Aus- und Weiterbildung.

Aktuelle Meldung vom 19.11.2007

>> Sultanat Oman führt die duale Berufsbildung ein

Der omanische Nachwuchs soll in einem dualen Berufsbildungssystem nach deutschem Vorbild qualifiziert werden. Das Programm zur Einführung des Systems im Oman wird vom Institut Technik und Bildung (ITB) an der Universität Bremen wissenschaftlich begleitet. [mehr...](#)

Weitere aktuelle Meldungen finden Sie [hier](#).

>> iMOVE-Workshopreihe - Workshop 3: Internationale Marketingstrategien

Im dritten Teil der Workshopreihe "Fit für internationale Bildungsmärkte" am 29. und 30. November 2007 in Bonn geht es um die Themen Marketingplan, Planung von Ressourcen und Budget, Sicherstellung der (Prozess-)Qualität sowie Kosten, Budget und Kontrolle. In den zwei Tagen erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer praxisnahe Tipps über den Aufbau und die Anforderungen einer erfolgreichen Marketingstrategie für deutsche Bildungsdienstleister im Auslandsgeschäft. [zur Anmeldung und ausführlichen Information zum Workshop...](#)

>> iMOVE-Special meets D-ELAN-VOR-ORT: Die Bedeutung von E-Learning beim Bildungsexport

Aktuelle Studie

Duale Ausbildung in Indien

16.11.2007 - Eine Machbarkeitsstudie der IHK Mittlerer Niederrhein untersucht aktuell den Fachkräfte-Bedarf in Indien und geht der Frage nach, inwieweit dieser durch eine Duale Berufsausbildung gedeckt werden kann.

Gesucht werden Unternehmen, die sich an der Befragung beteiligen.

[zur Studie der IHK](#)

EINE INITIATIVE VOM:

Bundesministerium für Bildung und Forschung

AN INITIATIVE OF THE:

Federal Ministry of Education and Research

deutsche Bildungsanbieter ↔

[english](#)
[français](#)
[español](#)
[中文](#)
[Русский](#)
[العربية](#)

Marktinformationen

Informationsportal www.imove-germany.de

- **Länderstudien zu 23 Weiterbildungsmärkten**
- **Themen-Studien 2007**
 - **Trendbarometer. Exportbranche Aus- und Weiterbildung; in Kooperation mit F.A.Z.-Institut**
 - **Erfolgsfaktoren angelsächsischer Länder im internationalen Marketing beruflicher Weiterbildung; Ergebnisse einer Studie des isw Institut für Strukturpolitik und Wirtschaftsförderung GmbH im Auftrag von iMOVE**
- **umfangreiche Dokumentation aller iMOVE-Aktivitäten**
- **Newsletter**
- **aktuelle Meldungen aus der internationalen Bildungsbranche**
- **Veranstaltungskalender, Linksammlung (länderspezifisch)**

Aktivitäten in Deutschland

- **iMOVE-Länderseminare:**
 - Erfordernisse Auslandsmarkt; Bildungssystem, kulturelle Besonderheiten
- **iMOVE-Themenseminare:**
 - Internationalisierung, Bildungsmarketing
- **iMOVE-Specials:**
 - Netzwerkveranstaltungen zu verschiedenen Themenschwerpunkten
- **iMOVE-Workshopreihe: Fit für internationale Bildungsmärkte**
 - Planungsinstrumente, Strategien, Konzepte
- **Messe (Learntec)**
- **iMOVE-Konferenz 2007**
 - Training – Made in Germany: Eine Exportbranche zwischen Dornröschenschlaf und Aufbruch
- **BIBB-Fachkongress 2007:**
 - Workshop + Messepräsenz

Internationale Aktivitäten

- **Delegationsreise Vietnam, Singapur, China, November 2007**
- **Workshop Ägypten (Kairo), September 2007**
- **Delegationsreise Türkei (Istanbul, Ankara, Izmir), Juni 2007**
- **Delegationsreise Saudi Arabien (Riad, Jeddah), April 2007**
- **Delegationsreise Russland (Moskau, Vladimir), Juni 2006**
- **Delegationsreise/Messe USA (Washington D.C.), NAWB Annual Conference and Exhibition, Februar 2006**

Marketinginstrumente


iMOVE-Weiterbildungsdatenbank

deutsche
Bildungsanbieter




english
français
español
中文
Русский
عربي

EINE INITIATIVE VOM




Bundesministerium für Bildung und Forschung

AN INITIATIVE OF THE:



Federal Ministry of Education and Research

Home | Contact | Sitemap | Imprint



TRAINING – MADE IN GERMANY

deutsch [english](#) français español 中文 Русский عربي

>> Training – Made in Germany

The iMOVE training database includes the profiles of German providers of initial and continuing vocational education and training (VET) offering training programmes on the international market.

- All training providers featured fulfil the [iMOVE quality criteria](#)
- [Search tips](#) for the iMOVE initial and continuing VET database
- [about iMOVE](#) – an initiative of the Federal Ministry of Education and Research

Search for German training providers:


Topics:
 -- Select everything --
 Administration
 Advertising
 Aerospace engineering

Language:
 -- Select everything --
 Afrikaans
 Albanian
 Arabic

Provider:
 -- Select everything --
 ABU Akademie für Berufsförderung und Umschulung gGmbH(ABU Academy for Career Devel

[About iMOVE >>](#)
[iMOVE events >>](#)
[Press](#)
[Co-operation exchanges](#)
[Links to Germany](#)
[Information on the iMOVE database >>](#)
[Login providers](#)
[Register as provider >>](#)

AN INITIATIVE OF THE:



Federal Ministry of Education and Research

BIBB

deutschland.de
 Das Deutschland-Portal

Marketinginstrumente

- **iMOVE-Weiterbildungsdatenbank**
 - **7-sprachig**
 - **Profile und Angebote von aktuell 190 Anbietern**
 - **Schaffung von Transparenz für ausländische Interessenten**
 - **kostenloses Marketinginstrument für deutsche Anbieter**
- **iMOVE-Kooperationsbörsen**
 - **deutsches und mehrsprachiges Portal**
 - **Kontakt- und Partnersuche weltweit**

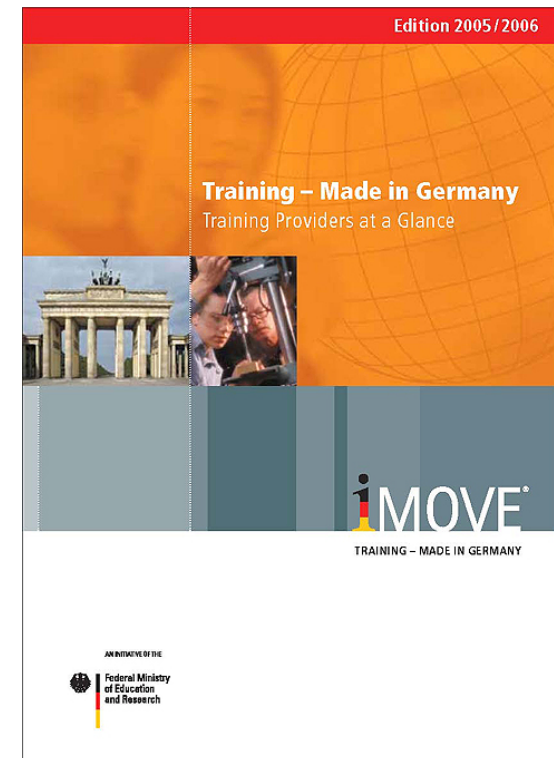
Marketinginstrumente

iMOVE-Anbieterverzeichnis

Training - Made in Germany.

Training Providers at a Glance

- **2. überarbeitete Ausgabe**
- **englischsprachig**
- **rund 140 deutsche Anbieter stellen sich und ihre internationalen Angebote vor**
- **iMOVE vermarktet das Verzeichnis weltweit**



Marketinginstrumente

German Training Export Award

- **2007 im zweiten Jahr verliehen**
- **Ziele:**
 - **Würdigung der Risiko-, Innovations- und Wandlungsbereitschaft der Weiterbildungsunternehmen**
 - **Motivation zur Erschließung internationaler Weiterbildungsmärkte und Förderung von mehr Mut zum Weiterbildungsexport**
 - **Bekanntmachung von erfolgreichen Internationalisierungsstrategien**
 - **Förderung des öffentlichen Bewusstseins und der Kommunikation über das Thema Export von Bildung als Dienstleistung und Wirtschaftsfaktor**
 - **Förderung einer "neuen Kultur" zur Verbesserung des internationalen Engagements deutscher Weiterbildungsanbieter**

Planung 2008

- **Delegationsreise Indien**
- **Workshopreihe: Fit für Internationale Bildungsmärkte**
- **Workshopreihe: Internationales Marketing**
- ***iMOVE-Specials***
- **Leitfaden Internationalisierung von Bildungsdienstleistungen**

**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**

Kontakt:
iMOVE
beim Bundesinstitut für Berufsbildung
Robert-Schumann-Platz 3
53175 Bonn
Tel.: +49 (0)228/ 107-1745
info@imove-germany.de
www.imove-germany.de